

# #LA FORMAZIONE

2017  
2018 ] @Report



COMUNE  
DI CERVIA



Casa della Salute  
Cervia

Isotta Gervasi



"COSTRUIRE PONTI,  
APRIRE PIAZZE"



**La redazione del documento è a cura di**

**Laura Giorgini**

Responsabile Sportello SeiDonna, Comune di Cervia

(Gruppo operativo)

**Kim Santi**

Responsabile Sportello Accompagnamento al lavoro, Comune di Cervia

(Gruppo operativo)

**Patrizia Vincenzi**

Referente Centro Risorse Educative e Sociali, Comune di Cervia

(Gruppo operativo)

**Curatore grafico**

**Giovanni Canali**

Referente Centro Informagiovani, Comune di Cervia

I curatori della reportistica sono in possesso di tutte le liberatorie per la pubblicazione delle fotografie inserite nel documento. È vietata qualsiasi riproduzione.

Copia del documento può essere richiesta via e-mail a [progettosentinelle@comunecervia.it](mailto:progettosentinelle@comunecervia.it) oppure scaricata dal sito Internet [www.welfareaggancio.it](http://www.welfareaggancio.it)

Chiunque è autorizzato per fini informativi, di studio o didattici, a utilizzare e duplicare i contenuti di questa pubblicazione, purché sia citata la fonte.



"COSTRUIRE PONTI,  
APRIRE PIAZZE"

## LA FORMAZIONE - LE PROPOSTE DEL WELFARE DELL'AGGANCIO

L'attività formativa ha accompagnato lo svolgersi del progetto del Welfare dell'Aggancio nel corso degli anni, sostenendone a più livelli i protagonisti. Volontari, attivatori, helper, operatori e cabina di regia hanno potuto condividere linguaggi, pensieri, azioni con l'obiettivo di utilizzare **la formazione come momento di coesione del gruppo e di crescita collettiva**, sperimentando oltre all'acquisizione di competenze, nuove modalità di relazione e di messa in discussione dei ruoli.

Anche la scelta delle Agenzie di formazione è stata sempre occasione di incontro con testimonianze significative e innovative del contesto italiano, capaci di portare in un livello unico suggestioni e riflessioni di alto profilo.

Quest'anno il percorso si è sviluppato su tre ambiti:

- la documentazione,
- la generatività come metodo,
- il counseling motivazionale.



"COSTRUIRE PONTI,  
APRIRE PIAZZE"

## LA FORMAZIONE - PROGRAMMA

**28 ottobre 2017**

**Torino - Visita studio**

*Significative esperienze di rigenerazione urbana a Torino: la casa del quartiere di San Salvario, i laboratori di barriera di Via Baltea, l'ortoalto Ozanam.*

**4 - 25 novembre, 2 dicembre 2017 ore 9.00 - 13.00**

**Sala del Welfare dell'Aggancio**

*Il Counseling motivazionale per gli operatori del Welfare dell'Aggancio - Corso di approfondimento applicativo.*  
Scuola Italiana di Counseling Motivazionale Sede di Ferrara.

**15 dicembre 2017 ore 14.00 - 17.00, 10 - 24 gennaio 2018 ore 15.30 - 18.30**

**Sala del Welfare dell'Aggancio**

*Comunicare il Welfare.*  
Associazione Professionale Principi Attivi.

**8 - 22 - 29 marzo ore 14.00 - 18.00**

**Sala del Welfare dell'Aggancio**

*Il Welfare generativo per lo sviluppo di una comunità che si prende cura di sé.*  
Università della Strada - Gruppo Abele Torino.

"COSTRUIRE PONTI,  
APRIRE PIAZZE"

## LA FORMAZIONE - VISITA STUDIO

### Titolo

Significative esperienze di rigenerazione urbana.

### Data

28 ottobre 2017

### Luogo

Torino

### Casa del Quartiere di Torino: Il manifesto.

- Luoghi aperti a tutti i cittadini.
- Spazi di partecipazione collettiva.
- Luoghi accessibili, accoglienti e generativi di incontri.
- Spazi di tutti, ma sede esclusiva di nessuno.
- Contenitori di molteplici progettualità.
- Gli operatori: competenti artigiani sociali.
- Luoghi intermedi fra il pubblico e il privato.
- Spazi alla ricerca del giusto rapporto tra autonomia economica e sostegno pubblico.
- Luoghi radicati nel territorio.
- Strutture con una propria forma di *governance*.

### La Casa del Quartiere di San Salvario



### I Laboratori di Barriera di Via Baltea



### L'Ortoalto Ozanam



"COSTRUIRE PONTI,  
APRIRE PIAZZE"

## LA FORMAZIONE - CORSO DI COUNSELING MOTIVAZIONALE

### Titolo

Il Counseling motivazionale per gli operatori del Welfare dell'Aggancio – Corso di approfondimento applicativo.

### A cura di

Scuola Italiana di Counseling Motivazionale - Sede di Ferrara

### Data

4 - 25 novembre, 2 dicembre 2017

### Luogo

Sala del Welfare dell'Aggancio

### Obiettivi e contenuti

- A cosa è utile l'empatia in ambito professionale.
- Verbale, le parole, i valori e i sentimenti delle persone.
- Gli strumenti dell'ascolto profondo.
- Dare corpo alle parole: uso orientato dell'ascolto riflessivo.
- Emozioni che motivano e motivazioni che emozionano: bilanciare mente del fare e mente dell'essere.
- Attivazioni esperienziali.

### A proposito di motivazione...

“L'individuo prende la decisione, poi si attiva, percependo e considerando la sua situazione, le necessità, le possibilità, i desideri, i pro e i contro, elaborando il tutto attraverso i suoi criteri operativi (la mappa) e ricavando poi, in base a queste elaborazioni, delle sensazioni interne. Le sensazioni interne costituiscono il vero punto di risposta motivazionale”.

A. Bimbo

### Spunti per approfondire

MILLER W. - ROLLNICK S. (2014) *Il Colloquio Motivazionale*, Edizioni Erickson TN.

ANTONIO BIMBO (2011) *La Comunicazione*, pp 65-84, in “La gestione del rischio Clinico”, McGraw Hill.

IBIDEM, (2014) *Il Counseling Motivazionale Integrato con le neuroscienze*, pp. 14-25, in “Rivista Italiana di Counseling”, Milano.

[www.scuoladicounseling.it/ferrara](http://www.scuoladicounseling.it/ferrara)

[www.antonibimbo-counselor.it](http://www.antonibimbo-counselor.it)

"COSTRUIRE PONTI,  
APRIRE PIAZZE"

## LA FORMAZIONE - LA DOCUMENTAZIONE E LA COMUNICAZIONE DEL WELFARE

### Titolo

Comunicare il Welfare.

### A cura di

Associazione Professionale Principi Attivi

### Data

15 dicembre 2017,10 - 24 gennaio 2018

### Luogo

Sala del Welfare dell'Aggancio

### Obiettivi e contenuti

- Il potenziale narrativo del Welfare dell'Aggancio (verso una strategia comunicativa).
- Il brand boarding del progetto (cosa e come deve comunicare la propria identità progettuale).
- L'architettura dei contenuti informativi, formativi, progettuali (verso il sito web).
- I contributi ever green e i contributi real time (cosa è archivio, cosa è report, cosa è feed back).
- I differenti tipi di comunicazione (per promuovere, coinvolgere, attivare, condividere).
- Cosa e come documentare partendo dal perché e dal per chi.
- Comunicazione off line/on line (teorie comuni e differenze operative).
- Comunicazione passiva, attiva, generativa (dal farsi capire al convertire in azione).
- Storytelling e visual meeting (due approcci complementari).
- Content curation (selezionare, gestire, condividere i contenuti della rete).
- Costruire (e monitorare) una reputazione on line.
- Best & bad practice.
- Project work.

### Spunti per approfondire

[www.focus-lab.it/guarino](http://www.focus-lab.it/guarino)

"COSTRUIRE PONTI,  
APRIRE PIAZZE"

## LA FORMAZIONE - LA GENERATIVITÀ COME METODO

### Titolo

Il welfare generativo per lo sviluppo di una comunità che si prende cura di sé.

### A cura di

Università della Strada - Gruppo Abele Torino

### Data

8 - 22 - 29 marzo 2018

### Luogo

Sala del Welfare dell'Aggancio

### Obiettivi e contenuti

- Lettura del contesto: potenzialità e nodi critici nel panorama nazionale e nella specificità territoriale.
- Community making: reti informali e formali. Per un'etica della reciproca valorizzazione e della corresponsabilità.
- Empowerment di comunità: laboratorio nel merito della microprogettazione di interventi di welfare generativo.

### Parole generative

**Tempo generativo:** è un tempo di accompagnamento, di sostegno, in cui le relazioni si rafforzano, dove si costruisce la fiducia reciproca.

**Partecipazione:** è fondamentale tendere a quella democrazia partecipativa che realmente vede il coinvolgimento delle persone, che sentono di avere apportato il proprio contributo e riescono a trovare quelle risorse che sono fondamentali per essere poi promotrici di se stesse nei momenti di difficoltà.

**Desiderio:** i desideri sono ciò che ci motiva ad essere creativi per raggiungere qualcosa, perché non si può partire sempre dai bisogni.

**Leggerezza:** è importante, è quella cosa che ci permette di essere noi stessi, per cui non abbiamo niente da dimostrare, siamo felici, possiamo esprimere anche le nostre emozioni. Negli spazi in cui vive la leggerezza è possibile incontrare anche momenti più riflessivi.

E poi ancora... **cultura, legami deboli, metissage, riconoscimento, valorizzazione, ascolto, condivisione, capitale umano.**

### Spunti per approfondire

ARMINIO F. (2017) *Cedi la strada agli alberi. Poesie d'amore e di terra.* Chiarelettere, Milano.

BIANCO L. (2016) *Luoghi leggeri a sostegno di famiglie in ricerca.* Animazione sociale n. 302, Ed. Gruppo Abele.

BIANCO L. a cura di (2016) *Luoghi dove alleggerire le ambivalenze dei legami sociali.* Animazione sociale n. 302, Ed. Gruppo Abele.

BREGMAN R. (2017) *Utopia per realisti. Come costruire davvero il mondo ideale.* Feltrinelli, Serie Bianca, Milano.

MORELLI U. (2016) *Noi fragili e perciò generativi.* Animazione sociale n. 299, Ed. Gruppo Abele.

<https://www.gruppoabele.org>

"COSTRUIRE PONTI,  
APRIRE PIAZZE"

## LA FORMAZIONE - NUMERI E PAROLE

**Ore di formazione**  
40

**Parole chiave**  
Ascolto  
Comunicazione  
Generatività

**Numeri e parole**

**Numero partecipanti**  
80

**Risorse economiche investite**  
€ 7.500

**Soggetti coinvolti**  
Operatori Sanitari e Sociali, Cittadini,  
Educatori, Cabina di Regia, Assistenti Sociali,  
Attivatori di Sentinelle, Cittadini

"COSTRUIRE PONTI,  
APRIRE PIAZZE"